

แนะนำงานวิจัย



ฉบับที่ 14/2563 วันที่ 16 – 30 เมษายน 2563

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จังหวัดนนทบุรีในยุคไทยแลนด์ 4.0

อาจารย์ ดร.วิศนันท์ อุปรมัย และ อาจารย์อภิรดี สราญรมย์

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. สภาพการณ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือเอสเอ็มอี(SMEs) ในจังหวัดนนทบุรี 2. ความต้องการที่จะพัฒนากลยุทธ์การตลาดด้านส่วนประสมการตลาด และด้านการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในจังหวัดนนทบุรี 3. ปัจจัยส่วนประสมการตลาด (7Ps) และปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเมื่อต้องการซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ในจังหวัดนนทบุรีและ 4. ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในจังหวัดนนทบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย ใช้วิธีการวิจัยเชิงผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจังหวัดนนทบุรีที่มีหน้าร้านเพื่อให้บริการ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองจำนวน 30 ราย ทำการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผ่านแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา สำหรับกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ผู้บริโภคที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 ราย ทำการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกและเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเชิงสำรวจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอย

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการณ์ของเอสเอ็มอีจังหวัดนนทบุรี มีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านการตลาดขาดสภาพคล่อง และยังไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตามที่คาดหวัง
2. ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจังหวัดนนทบุรี มีความต้องการที่จะพัฒนากลยุทธ์การตลาดของตนเองและต้องการที่จะนำการตลาดออนไลน์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของส่วนประสมการตลาดของตนเองให้ดียิ่งขึ้น
3. ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน รวมถึงปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์สูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง และ
4. ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดส่วนประสมการตลาดของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้เสนอแนะแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดด้านส่วนประสมการตลาดโดยให้ผู้ประกอบการนำการตลาดออนไลน์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาส่วนประสมการตลาดของตนเองให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตามความคาดหวังและเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจังหวัดนนทบุรี ในยุคประเทศไทย 4.0



ข่าวประชาสัมพันธ์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ขอ
แจ้งปรับรูปแบบการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัย
ระดับชาติ “มสธ.วิจัย ร่วมกับเครือข่ายวิจัยประชาชน” ประจำปี
2563 เป็นแบบ **Virtual Presentation** โดยยังคงกำหนดจัดในวันที่
8 พฤษภาคม 2563 ตามเดิม ทั้งนี้สถาบันวิจัยและพัฒนาจะแจ้งช่อง
ทางการรับชมอีกครั้งหนึ่ง

การประชุมวิชาการระดับชาติ
“มสธ.วิจัย ร่วมกับเครือข่ายวิจัยประชาชน” ประจำปี 2563
เรื่อง “การวิจัยเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ”
วันศุกร์ที่ 8 พฤษภาคม 2563
ณ ห้องประชุมใหญ่ อาคารพิพิธภัณฑน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี	สถานที่
1. เปิดตัวงาน	1-5 พฤษภาคม 2563	เว็บไซต์งาน
2. เปิดตัวงาน	28 กุมภาพันธ์ 2563	ห้องประชุมศูนย์นวัตกรรม
3. เปิดตัวงาน	1-3 พฤษภาคม 2563	ศูนย์นวัตกรรม
4. เปิดตัวงาน	5-6 พฤษภาคม 2563	ห้องประชุมศูนย์นวัตกรรม
5. เปิดตัวงาน	8 พฤษภาคม 2563	ประชุมวิชาการผ่านออนไลน์

รายชื่อวิทยากร

ประเภท	งานนำเสนอ	งานวิจัยประชาชน
คุณชัชวาลย์	1,300	5,000
คุณชัชวาลย์	1,000	3,000
คุณชัชวาลย์	-	-

ติดต่อ: 0 2561 4005 โทรสาร: 0 2561 4006 อีเมล: research@ub.ac.th



ข่าววิจัยนอกรั้ว



สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอเชิญ

หน่วยงานพิจารณาเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของนักวิจัย/นักประดิษฐ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและ
จัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 งาน “The International British Innovation, Invention & Technology
Exhibition London” ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในขณะนี้ เพื่อเป็นการป้องกันและเฝ้าระวัง การแพร่
กระจายของเชื้อไวรัส ทางผู้จัดงานดังกล่าวจึงเห็นควรเลื่อนการจัดงานฯ เป็นช่วงเดือนสิงหาคม - ตุลาคม ทั้งนี้ วช. จะได้
ประสานงานกับผู้จัดงานเป็นระยะ เพื่อติดตามสถานการณ์และจะแจ้งให้หน่วยงานทราบต่อไป สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่ e-mail : thinventor.rekrn@nrct.go.th หรือ โทร. 0 2561 2445 ต่อ 506 - 509



มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ขอเชิญเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ มอช. วิจัย ครั้งที่ 14 “Research

and Innovation for All” ระหว่างวันที่ 16 - 17 กรกฎาคม 2563 ณ อาคารเทพรัตนสิริปภา มหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา
ในสาขาต่างๆ ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน รวมทั้งเป็นการสร้างบรรยากาศการวิจัยและการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม
รูปแบบของงานประกอบด้วย การบรรยายพิเศษ การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยายและแบบโปสเตอร์ และนิทรรศการจาก
หน่วยงานต่างๆ ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียนในระบบออนไลน์ได้ที่ <http://www.ubuac.th/>, e-mail :
research@ubu.ac.th หรือ โทร. 0 4535 3035

ตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้จัดทำ “วารสาร Journal of Humanities and Social Sciences Suratthani Rajabhat University” เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่บทความทางวิชาการ ในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยกำหนดตีพิมพ์เผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน และฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://human.sru.ac.th/home/journal/> หรือ โทร. 0 7791 3386



วิทยาลัยสันตพล ได้จัดทำ “วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล Santapol College Academic Journal : SCAJ” ซึ่งเป็นวารสารด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และอยู่ในช่วงขอรับการประเมินคุณภาพวารสารให้เข้าสู่ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 รอบที่ 4 พ.ศ. 2563 - 2567 โดยกำหนดตีพิมพ์เผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน และฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม โดยสามารถจัดส่งบทความผ่านระบบออนไลน์ได้ทาง www.scaj.stu.ac.th หรือ <http://www.tci-thaijo.org/index.php/scaaj> หรือประสานงานได้ที่อาจารย์กานุมาศ พุฒแก้ว โทร. 08 8561 4561



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้จัดทำ “วารสารบริหารรัฐกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” ฉบับออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและบทความที่มีคุณค่าสู่แวดวงวิชาการและผู้สนใจ ตลอดจนนิตยสารสื่อกลางในการรายงานความก้าวหน้าและแนวคิดในการวิจัย โดยกำหนดตีพิมพ์เผยแพร่ปีละ 3 ฉบับ เป็นราย 4 เดือน (มกราคม - เมษายน, พฤษภาคม - สิงหาคม และ กันยายน - ธันวาคม) ผู้สนใจสามารถจัดส่งบทความไปยัง E-mail : jhs.sru@gmail.com หรือสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.human.srut.ac.th/home/journal/> หรือประสานงานได้ที่ นางสาวซาบีร์ ละเอียด โทร. 09 6702 3659



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ได้จัดทำ

- วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Journal of Science and Technology Kasetsart University) โดยกำหนดออกปีละ 3 ฉบับ (มกราคม/พฤษภาคม/กันยายน)
- วารสารสังคมศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Journal of Social Science and Liberal Arts Kasetsart University ; ISSN 2286-7651) โดยกำหนดออกปีละ 2 ฉบับ เพื่อเผยแพร่บทความทางวิชาการและผลงานวิจัย ในรูปแบบวารสาร Electronic ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.re.kps.ku.ac.th/e-journal> หรือติดต่อสอบถามได้ที่ นางสุณี โสตา, นางสาวชากีนา รุ่งโรจน์ หรือ โทร. 0 3434 1549, 09 8269 9225



มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ขอเชิญส่งบทความเพื่อพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เพื่อเป็นการเผยแพร่บทความวิจัย และบทความวิชาการต่อสาธารณชน และบุคคลที่สนใจ ตลอดจนนิตยสารสื่อกลางในการนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่มีคุณค่าให้กับสังคม โดยกำหนดเผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนออนไลน์และส่งบทความตามรูปแบบการตีพิมพ์ที่ระบุในเว็บไซต์ <https://research.dru.ac.th/m-journal/> หรือประสานงานที่อาจารย์กมลศักดิ์ วงศ์ศรีแก้ว โทร. 08 9123 7907